PARC DES SOMMETS

ÉTUDE DE CAS

Parc des Sommets

5 sommets et 140 km de sentiers regroupés sur Endorphine

Destination incontournable de plein air en Estrie, le Parc des Sommets de Bromont attire environ 250 000 visiteurs par année pour y découvrir plus de 140 km de sentiers. Devant une forte croissance, l'équipe avait besoin d'outils pour gérer ses réservations, les accès et bonifier l'expérience des randonneurs.

68% Des commandes totales complétées en ligne en 2025-2026

160 Produits actifs sur Endorphine: billets et forfaits, location d'équipement et réservations d'hébergement

Les défis

La croissance du Parc des Sommets a fait évolué les besoins opérationnels amenant l' équipe à revoir ses outils et ses façons de faire. La gestion des opérations s'appuyait sur de nombreux fichiers Excel et des documents dispersés, ce qui entraînait de nombreuses erreurs manuelles et une perte de temps considérable. L'achat des billets de saison était particulièrement laborieux. Les commentaires des visiteurs reflétaient un irritant : le processus d'achat ne répondait plus à leurs attentes.

L'équipe disposait aussi de peu d'autonomie. Chaque modification devait passer par l'éditeur de la plateforme. L'ajout de nouveaux produits et la gestion des locations étaient donc complexes et entièrement manuels, ce qui limitait l'efficacité des opérations.

Parc des Sommets, Bromont

Solution

L'intégration de la solution Endorphine a permis à l'équipe du Parc des Sommets de prendre le contrôle de ses opérations. 100 % des ventes sont désormais centralisées dans Endorphine : **67,9 % sont réalisées en ligne et 32,1 % directement au comptoir, sur place, via le terminal de vente.** Cette centralisation réduit considérablement les risques d'erreurs manuelles et accélère l'expérience d'achat, notamment pour les abonnements de saison.

La plateforme unifie l'ensemble des opérations du Parc des Sommets : billetterie, abonnements, location d'équipement, boutique et hébergements. Chaque jour, l'équipe accède en un coup d'œil aux commandes et réservations en cours, réduisant les oublis et erreurs. Les modifications se font désormais rapidement et en toute autonomie, tandis que la gestion du camping bénéficie de fonctionnalités pensées pour le terrain, comme l'ajout des plaques d'immatriculation aux réservations.

Résultats

Les retombées ont été mesurables rapidement dès l'implantation d'Endorphine, en mars 2025. Les erreurs liées aux processus manuels ont pratiquement disparu, générant d'importants gains de temps pour l'équipe. Les rapports et tableaux de bord statistiques offrent désormais une vision claire des ventes, des réservations et des habitudes de la clientèle, facilitant le suivi de la performance, la gestions des ressources et la prise de décisions.

L'expérience d'achat est aussi plus rapide et plus fluide, ce qui améliore grandement la satisfaction des visiteurs. L'intégration avec Square, notamment grâce à Square Terminal, représente aussi un gain opérationnel important. Et quand l'équipe a besoin d'un coup de main, le soutien technique répond présent. Les demandes sont généralement prises en charge en moins de deux heures. C'est un gage de fiabilité pour l'équipe.

À ce jour, le Parc des Sommets centralise **38 activités et forfaits, 88 produits en boutique, 18 catégories de location et 16 hébergements** dans un seul outil.

Conclusion

Le Parc des Sommets dispose maintenant d'une plateforme capable d'évoluer au même rythme que sa croissance. Les opérations sont centralisées, les données sont accessibles en temps réel et l'équipe gagne en autonomie au quotidien. Les visiteurs profitent quant à eux d'une expérience d'achat plus fluide, avec moins de files d'attente et un plus grand niveau de satisfaction.

Visiter le site du Parc des Sommets

> ***« Grâce à Endorphine, nous avons pu aligner nos opérations internes à la croissance du Parc des Sommets, ce qui nous permet aujourd'hui d'offrir un service d'une grande fluidité et parfaitement ajusté aux besoins de nos visiteurs. »***
>
> **— Alain Planchamp, Directeur général**

FAQ

Questions fréquentes

Qu'est-ce que Endorphine et à qui s'adresse la plateforme ?

Endorphine est une plateforme québécoise de billetterie combinant la gestion des accès journaliers et abonnements de saison, les réservations d'hébergements, la location d'équipement, la gestion des opérations ainsi que les rapports de ventes en un seul outil. Elle s'adresse aux gestionnaires de petites, moyennes et grandes organisations de l'industrie du plein air et du tourisme de nature au Québec.

Où sont hébergées les données ?

Endorphine repose sur une infrastructure hébergée sur *Microsoft Azure*, reconnue pour ses plus hauts standards de sécurité et de fiabilité, avec des données entièrement stockées localement, au Canada.

Quel type de support technique offre Endorphine ?

Endorphine offre un soutien technique 7 jours sur 7 pour les urgences et du lundi au vendredi de 9h à 17h pour les demandes générales. Les demandes des clients sont généralement prises en charge en moins de deux heures par notre équipe basée à Québec. Il s'agit donc d'un gage de fiabilité pour les équipes sur le terrain.