

ZEC Mars-Moulin

ÉTUDE

DE CAS

un territoire d'évasion près de la maison

La ZEC Mars-Moulin est un territoire faunique situé au Saguenay, reconnu pour ses activités de chasse, de pêche et de plein air. Gérée par une petite équipe passionnée, la ZEC souhaitait depuis quelque temps moderniser ses opérations, sans pour autant perdre le lien avec la réalité du terrain et les besoins spécifiques de ses utilisateurs.

Les défis

Le véritable défi ne résidait pas dans le changement technologique en lui-même, mais dans la transformation des habitudes profondément ancrées, tant chez le personnel que dans les processus internes. Repenser l'organisation, remettre en question les façons de faire et accepter de revoir les pratiques opérationnelles a exigé beaucoup d'ouverture et de courage. À cela s'ajoutait la complexité de leur base de données, avec de nombreux doublons clients et des forfaits désuets qui ne reflétaient plus les besoins actuels de la clientèle.

Solution

C'est dans cet esprit d'innovation que la ZEC Mars-Moulin a choisi de devenir l'une des premières à adopter la solution Endorphine. Consciente qu'un tel changement demanderait des ajustements, l'équipe a accepté de "prendre quelques roches dans les bottes" afin de baliser le chemin pour les autres. L'implantation de la plateforme a permis à la ZEC de revoir en profondeur son offre de forfaits, d'assainir sa base de données et de centraliser ses opérations dans un outil convivial et adapté à sa réalité. Tout au long du processus, l'équipe d'Endorphine a accompagné la ZEC avec un soutien rapide, humain et toujours pertinent, rendant la transition plus fluide malgré les imprévus.



Résultat

Après quelques semaines d'adaptation, les résultats se sont fait sentir. La gestion quotidienne est devenue plus simple, plus claire et plus efficace. L'outil est aujourd'hui bien implanté, apprécié autant par l'équipe que par les clients. Les bénéfices sont concrets : gain de temps, réduction des erreurs, meilleure vision des données, et surtout, une équipe confiante de disposer d'un outil évolutif qui répond à ses besoins.

Conclusion

En faisant le pari d'innover en premier, la ZEC Mars-Moulin a démontré qu'il était possible de transformer ses opérations en profondeur tout en restant fidèle à ses valeurs. Elle a contribué à façonner une solution aujourd'hui éprouvée, qui profite désormais à l'ensemble du réseau des ZEC. Grâce à son engagement et à sa collaboration avec Endorphine, elle dispose désormais d'un outil fiable, flexible et résolument tourné vers l'avenir.

"On savait que ça allait brasser un peu, mais on voulait ouvrir le sentier pour les autres. Avec Endorphine, on a enfin une solution qui colle à notre réalité, et une équipe qui ne nous a jamais laissés marcher seuls." — **Marc-Antoine Champagne,**
Directeur général | ZEC Mars-Moulin